

JULIA TISON

WEBMARKETER
&
COMMUNITY MANAGER

ATOUTS


- Prise d'initiatives
- Sens du travail en équipe
- Autonome, curieuse et réactive
- Esprit d'analyse et de synthèse

- Anglais : lu, écrit, parlé
(Brighton - UK séjour linguistique de 9 mois)




CONTACT

 06 65 73 45 73

 juliatison13@gmail.com

 linkedin.com/in/juliatison

 Aix en Provence

EDUCATION

2016
FORMATION WEBMARKETING
Pôle Emploi, Aix-en-Provence

2013 - 2014
MASTER 2 : DROIT ET JOURNALISME JURIDIQUE ET JUDICIAIRE
Aix-Marseille Université

COMPÉTENCES

DIGITALES



JOURNALISTIQUES



JURIDIQUES



WEBMARKETING



EXPERTISE

STRATEGIE DE REFERENCEMENT NATUREL (SEO)

STRATEGIE DE REFERENCEMENT PAYANT (SEA)

SOCIAL MEDIA

EXPÉRIENCES

- Septembre 2016 - Présent**
WEBMARKETER - ELIOPHOT (GROUPE EDITOR)
- Élaboration, conception et mise en ligne de sites internet (cahier des charges, arborescence, ergonomie, ligne éditoriale...);
 - Elaboration d'une stratégie de référencement naturel (SEO) et positionnement du site dans les moteurs de recherche par rapport aux expressions et mots-clés liés à l'univers du site;
 - Mise en place de campagnes publicitaires AdWords (SEA);
 - Optimisation de sites internet.
 - Analyse de statistiques et rédaction de bilans

- Septembre 2016 - Présent**
COMMUNITY MANAGER - GROUPE EDITOR
- Animation de différentes communautés (comptes Facebook, Instagram, LinkedIn...);
 - Rédaction de contenus permettant le développement et la visibilité de la marque;
 - Mise en place de campagnes publicitaires (Facebook Ads, Instagram, LinkedIn);
 - Création de visuels divers avec montage (GIFS, vidéos, photos...);
 - Mise en place de jeux-concours;
 - Veille informationnelle et concurrentielle.
 - Analyse des KPIs et rédaction de bilans

LES PLUS...

